

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 349.2(476.4)

ОБЩЕСТВЕННАЯ РАБОТА, ПРОВОДИМАЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Д. В. Авакумов

*курсант 1 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
15 взвод*

*Научный руководитель: В. Д. Выборный,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент*

По данным социологических опросов, проведенных в 2017–2019 годах на предприятиях Могилевской области, только менее 49,0 % респондентов принимают активное участие в общественной работе своего трудового коллектива. В то же время почти 52,5 % не принимает участия в этой работе.

На предприятиях наибольшей популярностью пользуются проводимые спортивные мероприятия. В них принимают активное участие чуть менее половины респондентов.

Работники разных возрастных групп в силу анатомо-физиологических и психологических особенностей по-разному видят эффективность общественной работы. Молодежь оценивает эффективность этих мероприятий немного выше, чем респонденты старших возрастных категорий. Считают эффективными спортивные мероприятия 69,2 % респондентов возрастной категории до 31 года (в 2017 году — 59,9 %); 64,9 % — категории 32–49 лет (в 2017 году более 51,0 %) и 68,3 % — возрастной категории 50 лет и старше (в 2017 году почти 43,0 %). Каждый шестой респондент (15,6 %) возрастной категории 50 лет и старше не принимает участия в спортивных мероприятиях (2017 год — 25,0 %) [1; 2].

Среди респондентов в возрасте до 31 года не принимают участия в целом в общественной работе трудового коллектива 20,6 %; от 32 до 49 лет — 55,7 %; от 50 лет и старше — 23,6 %. Также в их числе более 5,0 % руководителей; 52,0 % рабочих; 44,0 % специалистов (инженеры, бухгалтеры, экономисты). 36,6 % мужчин не принимают активного участия в общественной работе трудового коллектива. 63,4 % женщин также не проявляют активности в общественной жизни своих коллективов. 10,3 % респондентов мужского пола за-

труднились оценить необходимость участия в культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных направлениях 12,0 % респондентов женского пола соответственно [2].

По каким причинам работники не принимают участия в общественной работе своего трудового коллектива? На отсутствие свободного времени указали 54,5 %; 26,1 % указали на отсутствие желания; 12,7 % не считают эту работу важной и 9,0 % не нравится формализм деятельности [2].

Таким образом, результаты опроса говорят о наличии проявлений разного рода проблем по организации и проведению общественной работы в трудовых коллективах Могилевской области.

1. Организация идеологической работы в трудовых коллективах могилевской области: состояние, особенности проведения в регионах, пути повышения эффективности : отчет о НИР (заключ.) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова, КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости». Могилев, 2017. 41 с. [Вернуться к статье](#)

2. Особенности организации идеологической работы в производственных трудовых коллективах крупнейших промышленных предприятий Могилевской области : отчет о НИР (заключ.) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова. Могилев, 2019. 43 с. [Вернуться к статье](#)